

EL RELEVAMIENTO DE ABRIL MANTIENE LA PRESION ALCISTA

Estiman inflación de alimentos cercana al 6%

Un relevamiento sobre 682 productos de diferentes marcas y presentaciones reflejó fuertes alzas, con una gran cantidad de productos que superó el 10 por ciento. Hubo baja en precios de higiente personal.

A pesar de una leve desaceleración con respecto al mes anterior, la inflación de alimentos de abril se ubicaría en torno al 6%, con los productos frescos (pollo, carne y leche) subiendo por encima del 10%, revelaron distintas encuestas.

"En el mes de abril la inflación desacelera, pero aún con un piso muy alto superior al 5,5%", señaló el economista Damián Di Pace que indicó que "para el caso de Alimentos y Bebidas el nivel se ubica en 5,9%".

¿Qué productos fueron los que aceleraron la inflación de alimentos? Según la encuesta realizada sobre 682 productos de diferentes marcas y presentaciones, los cereales encabezaron la lista con 18,9% de aumento, seguidos por tapas pascualina (16,1%), harina (15,9%), mayonesa (15%), hamburguesas (14,9%), dulce de leche (14,6%), flanes (14,3%), mermelada (14,2%), aceite (14,1%) y suavizante (13,3%).

La nota llamativa del informe es la baja de precio de algunas categorías en el mes de abril: jabón en barra (8,1%), enlatados de pescado (5,9%), toallas femeninas (-3,5%), desodorantes (-2,6%), snacks (-2,6%), y cremas dentales (-1,8%).

"En el rubro Alimentos tenemos variaciones de precios nuevamente de dos dígitos en categorías básicas. Durante abril subieron más los productos frescos que no habían tenido



Los productos frescos como pollo, carne y leche subieron por encima del 10%.

Los cereales encabezaron la lista de aumentos de abril con 18,9% seguido por las tapas pascualina (16,1%).

tanta suba en el marzo: pollo 14 %, carne vacuna 12%, leche 10,9%", señaló el informe.

El ranking del año es igualmente preocupante. En cuatro meses los productos que más aumentaron fueron: huevos (65,1%), pan de molde (50,5%), cereales (48,7%), harina (43,2%), tapas de empanadas (36,2%), dulce de leche (35,8%), pañales (33,9%), tapas pascualina (33,4%), mayonesa (31,8%) y pastas

frescas (30,5%).

Asimismo, el informe de la entidad destaca que a los incrementos de alimentos se suma durante el 4º mes de año las subas registradas por encima del promedio en expensas (con aumentos del 20%), prepagas (6%), servicio doméstico (12%) y colegios privados (9%).

"Es decir que hubo aumentos en servicios, que llevarán al alza los rubros educación, vivienda y salud", explicó Damián Di Pace Director de la Consultora Focus Market.

Según analiza el economista, "tenemos que tener en cuenta que si bien la devaluación del peso en el ti-

po de cambio oficial se acelera por debajo de la inflación, no deja de impactar en precios mayoristas en un momento donde a su vez escasean las reservas para importar insumos básicos para la producción en nuestro país".

Di Pace prevé que la inflación de mayo contiene alzas que no le permiten bajar su presión sobre precios. "GNC, tarifas de servicios públicos, telefonía celular, cable, internet y ajustes de valores relativos de la economía que aún quedan por acomodar, le ponen un piso elevado a los precios para los meses que viene", advirtió.

6,24% EN ABRIL

Canasta básica acumula 22,42 por ciento en lo que va de 2022

El relevamiento que realiza Consumidores Libres sobre una "canasta básica de alimentos" integrada por 21 productos, registró un aumento promedio del 6,24% durante el mes de abril, acumulando en el año una suba de 22,42%.

Azúcar (16,7%), harina (16%), huevos (11,3%) y aceite de girasol (8,9%) son los productos que más subieron dentro del rubro Almacén, que registró un aumento promedio del 7,5%. Dentro de este grupo de alimentos se destaca la suba que en lo que va del año alcanzaron los huevos: 53,3%.

Azúcar (16,7%), harina (16%), huevos (11,3%) y aceite de girasol (8,9%) con las mayores alzas.

En cuanto a Frutas y Verduras, el promedio alcanzó 6,23% destacándose los incrementos de berenjena (17,3%), manzana (10,3%), cebolla (8,7%) y naranja (7,1%). Acelga, tomate perita y zanahoria, no registraron cambios en el mes.

Con respecto a las Carnes, los cuatro cortes que releva Consumidores Libres acumularon en promedio 5,45% en marzo: picada (7%), bola de lomo (6,9%), asado (4,7%) y paleta (3,4%). El kilo de asado alcanzó los \$1100.

La encuesta de la entidad que conduce Héctor Polino se centra sobre un conjunto de alimentos esenciales y no pondera precio de servicios pero tanto esta como la de Focus Market coinciden en cuanto al altísimo nivel al que llegan los alimentos de consumo masivo, reflejando el fuerte arrastre que dejó marzo.

NUMEROS NEGATIVOS EN EL SECTOR

Bajó 2,6% la venta de motos nuevas

Las ventas de motos 0 kilómetro subieron en abril 31.633 unidades, lo que representó un descenso del 2,6% respecto del mismo mes del año pasado, y una baja del 8,5%

138.878 unidades, un 7,1% menos que en el mismo período de 2021, en el que se habían registrado 149.566 motos.

En cuanto a la participación de

Gilera, por su parte, sigue en la cuarta posición, con 4.363 unidades; y Zanella en quinto lugar, con 4.178 motos.

Tampoco hay cambios en cuanto al modelo más patentado, y el primer escalón, luego de algunos meses del año pasado de haber llegado a estar cuarta, lo ocupa la Honda Wave 110, histórica líder de años anteriores, seguida por la Motomel B110, que llegó a estar también cuar-

La comparativa intermensual en transacción registra una caída del 8,5 por ciento.

sión y cierra el top five, desplazando a la Zanella ZB 110 a la sexta posición.

El presidente de Acara, Ricardo Salomé, comentó que "en abril se observó que el crecimiento con el que venía el mercado de las motos parece haberse detenido".

motos "la gran diferencia es que si se fue habiendo financiación, por eso la clave es seguir impulsando, desde todo el sector y junto al Gobierno, el programa de financiación del Banco Nación, Mi Moto".

"La otra causa que explica que veníamos teniendo un buen nivel de actividad es social y tiene que ver con el resurgimiento de utilizar la moto como medio de transporte en cada vez más provincias y ciudades, más chi-